

LEIV9

LERNEN INDIVIDUELL 9. Jahrgang

Profil: Berufsorientierung

Name des Kurses: Mediendesign

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Schüler/-innen, die sich für kreative Projekte im Bereich der Medien interessieren. Nach der Erarbeitung gemeinsamer Grundlagen können sich die Kursteilnehmer/-innen mit eigenen Projekten und individuellen Schwerpunkten befassen. Möglich sind Projekte im Bereich Webdesign, Trickfilm, Bildbearbeitung oder Layout/Typografie. Die Schüler/-innen sollten konzentriert planen und geduldig an Problemlösungen arbeiten können. Voraussetzung ist die Bereitschaft, sich auch mit den erforderlichen theoretischen Inhalten auseinanderzusetzen.

Anzahl der Teilnehmer/-innen

ca. 18 Schüler/-innen

Zuweisungsverfahren

Die Zuweisung erfolgt durch die Zeugniskonferenz auf der Grundlage von Empfehlungen der Fachlehrer/-innen und von Vorschlägen der Klassenlehrer/-innen in Absprache mit den Schüler/-innen.

Bescheinigung

Die Teilnahme wird auf dem Zeugnis vermerkt von ... teilgenommen mit sehr gutem Erfolg bis ... war zugewiesen.

Kompetenzen/Berufsfeldbezogene Kompetenzen

Die Kompetenz, Internetauftritte, Print- oder andere Medienangebote zielgruppen- und problemgerecht gestalten zu können, ist nicht nur für angehende Mediengestalter von Bedeutung. Sowohl Firmen als auch Bewerber präsentieren im Internet ihre Visitenkarten. Wer sich selbst schlecht verkauft, ist deutlich benachteiligt.

Schon der Weg zum Endprodukt schult verschiedene Kompetenzen, die für zahlreiche Berufe unverzichtbar sind

- Kompetente Nutzung von vorhandenen Medienangeboten für unterschiedliche Zwecke:
 - Unterhaltung, Information, Lernen, Kommunikation, ...
 - Die „Sprache der Medien“ und Medienbotschaften
- Gestaltungstechniken und Gestaltungsabsichten
- Einflüsse und Wirkungen von Medien
- Selbstständiges, Problem lösendes Denken und Lernen

Inhalte

Die Schüler/-innen lernen

- Grundwissen im Bereich Gestaltung, Layout und Typographie
- die zielgruppenorientierte Planung und Umsetzung gestalterischer Projekte
- die Anwendung von Programmen, die bei der Umsetzung eines Projektes hilfreich sind
- Themen in Form kurzer Trickfilme umzusetzen